

# **La campagne nationale de sensibilisation à la maladie d'Alzheimer : Ouvrez votre esprit !**

## **Faits saillants des résultats de l'enquête nationale Léger sur la sensibilisation à la maladie d'Alzheimer**

Pour lancer la campagne nationale, une enquête menée par la firme Leger, qui a interrogé en ligne 1500 Canadiens âgés de 18 à 65 ans issus de toutes les provinces, a révélé que 46 % des répondants éprouveraient un sentiment de honte ou d'embarras s'ils avaient la maladie d'Alzheimer, tandis que 61 % des personnes interrogées ont déclaré qu'elles auraient à faire face à une forme ou une autre de discrimination. L'enquête a également démontré qu'un Canadien sur quatre estime que ses amis et les membres de sa famille l'éviteraient s'il recevait un diagnostic d'Alzheimer. Finalement, et c'est révélateur, seuls 5 % des Canadiens s'informeront davantage sur ce trouble si un membre de leur famille, un ami ou un collègue recevait un tel diagnostic.

### **Conclusions supplémentaires de l'enquête**

Les Canadiens estiment probable que les personnes vivant avec l'Alzheimer ou une autre forme de trouble cognitif puissent :

- être ignorées ou rejetées (58 %);
- être exploitées d'une manière ou d'une autre (57 %);
- éprouver des difficultés à évaluer les services ou les soutiens adéquats (56 %); et
- craindre ou se heurter à la méfiance ou la suspicion (37 %).

### **Autres faits saillants**

- 56 % des Canadiens se sont dits inquiets d'être touchés par l'Alzheimer.
- La préoccupation la plus importante est la crainte d'être un fardeau pour les autres, la perte d'indépendance et l'incapacité de reconnaître les membres de sa famille et ses amis.
- Seuls 39 % des répondants ont indiqué qu'ils proposeraient leur soutien aux familles ou aux amis qui étaient ouverts quant à leur diagnostic.
- Trois Canadiens sur 10 (30 %) admettent faire des blagues liées à l'Alzheimer.

Sur le site officiel national de la campagne, [jevisaveclalzheimer.ca](http://jevisaveclalzheimer.ca) vous trouverez :

- l'intégralité de l'enquête Léger;
- les histoires inspirantes des ambassadeurs de la campagne nationale;
- des conseils sur la manière d'être plus empathiques envers les personnes atteintes;
- des questionnaires qui leur permettront de tester leurs connaissances;
- d'autres ressources pour agir contre la stigmatisation et mieux s'informer au sujet de la maladie.

Source : La Fédération québécoise des Sociétés Alzheimer