

Les premiers constats

Présentation publique

Marieville

27 mai 2014



**FONDATION
RUES PRINCIPALES**

PLUS DE 30 ANS D'EXPERTISE

- Un organisme sans but lucratif
- Depuis 1984 : plus de 300 municipalités
- Une approche universelle: du village au quartier de grande ville
- Une approche globale où les atouts locaux et le patrimoine deviennent le fer de lance



FONDATION
RUES PRINCIPALES



FONDATION
RUES PRINCIPALES



L'APPROCHE

Bâtir un climat de concertation et de collaboration

L'organisation

Améliorer la vitalité et le dynamisme économique pour mieux répondre aux besoins des citoyens

Le développement économique

Renforcer la vie sociale et communautaire et faire la promotion du milieu

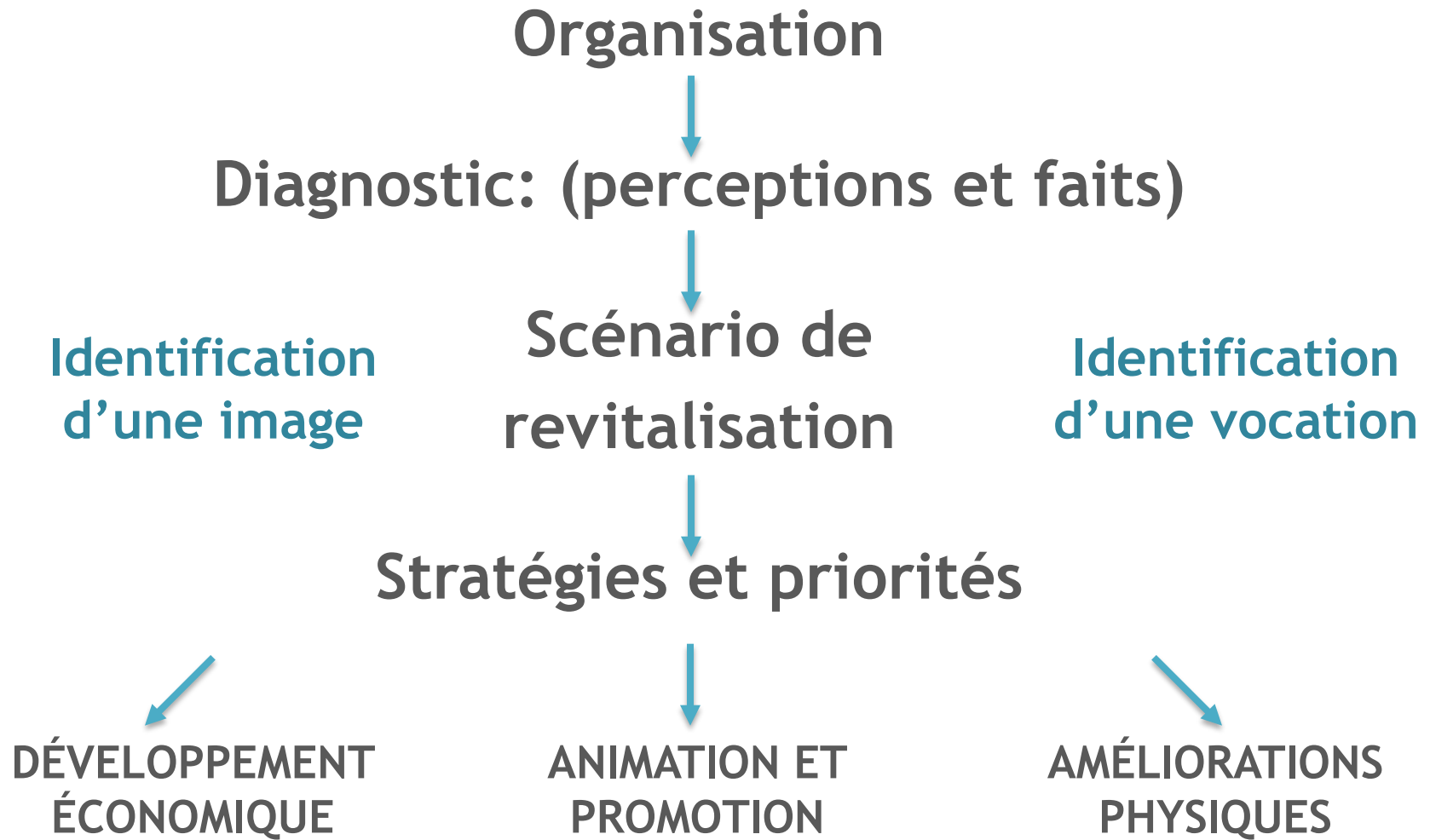
L'animation et la promotion

Améliorer le cachet du cadre bâti et mettre en valeur l'histoire et l'identité du milieu

Les améliorations physiques



LA DÉMARCHE RUES PRINCIPALES



ACTIVITÉS DIAGNOSTIC

Tenue de l'activité opération-constats : 26-27-28
mai

- Visite guidée
- Session de travail d'un groupe-cible sur des aspects physiques et socioéconomiques de Marieville:
 - Ce qui vous tient à cœur
 - Les solutions à apporter
- Entrevues individuelles
- Présentation publique de ce soir:
 - Diffuser la synthèse des éléments ressortis;
 - Permettre d'émettre de nouveaux éléments;
 - Valider les différents aspects

Sommaire de l'événement à venir



FONDATION
RUES PRINCIPALES

ACTIVITÉS DIAGNOSTIC

- Présentation du plan d'action intérimaire :
Prochaines semaines
- Cueillette de données (sondages et enquêtes)
Été 2014
- Consultations et dépôt du scénario de revitalisation :
Automne 2014



LES FORCES DE MARIEVILLE CE QUI VOUS TIENT À CŒUR



FONDATION
RUES PRINCIPALES

LES FORCES

- La densité du centre-ville (se concentre sur un secteur restreint)
- L'accessibilité du centre-ville, proche des axes routiers et proche de tout
- Beaucoup de potentiel, des bâtiments anciens qui ont gardé leurs caractéristiques même si certains ont été mal rénovés ou entretenus (le bureau de poste est un bâtiment à préserver)
- Certains bâtiments ont été bien rénovés
- Le secteur est habité (zone résidentielle)
- Le ruisseau est un attrait à exploiter



LES FORCES

- L'animation du marché public et du marché de Noël
- Les fêtes familiales
- La Maison des jeunes
- Un air d'été (concert en plein air)
- Les services de proximité dans le centre-ville (le bureau de poste, le guichet automatique)
- Projet de clinique médicale



LES FORCES

- Beaucoup d'activités sportives et familiales (parc Crevier)
- La présence d'une vie commerciale au centre-ville (à préserver)
- Continuer la revitalisation et l'embellissement des bâtiments pour le cachet
- L'animation créée par la musique à l'extérieur (l'hiver)
- Bonne fluidité de la circulation
- La piste cyclable
- Babillard électronique



LES ATTENTES - ORGANISATION

- Développer une vision claire et commune du centre-ville
- Besoin d'ouverture de tous vers le changement, créer un engouement de la part des citoyens et avoir une implication active de tous
- Travailler ensemble, en collaboration, pour faire avancer le développement
- Faire en sorte que les nouveaux résidents s'approprient le centre-ville et que les autres le redécouvrent (développer l'appartenance)



LES ATTENTES - ORGANISATION

- Manque de solidarité des commerçants, voir à la possibilité de créer un regroupement de gens d'affaires
- Investir pour améliorer le centre-ville tout en respectant la capacité de payer des contribuables
- S'assurer d'avoir les ressources nécessaires au bon déroulement du processus de revitalisation et de son comité



LES ATTENTES – ANIMATION ET PROMOTION

- De manière générale, mettre l'accent sur l'animation au centre-ville (ambiance à améliorer)
- Créer des liens entre les activités du parc Crevier et les commerces (créer une synergie lors des événements)
- Améliorer l'offre d'activités culturelles
- Mettre en valeur le patrimoine et l'histoire locale (consolider la vocation patrimoniale de Ramezay)
- Adapter l'offre d'activités aux besoins de la clientèle qui a évolué



LES ATTENTES – ANIMATION ET PROMOTION

- Décorer le centre-ville selon les saisons, les festivités, les opportunités
- Trouver une manière d'optimiser les retombées du marché de Noël (par exemple, en le relocalisant sur la rue Dupont)
- Trouver un nouvel événement annuel rassembleur, au centre-ville (symposium, dégustation de cidres, etc.)
- Faire connaître les commerces du centre-ville, les activités qui s'y tiennent, de manière à susciter l'intérêt de la population



LES ATTENTES – ANIMATION ET PROMOTION

- Organiser une vente trottoir
- Développer une offre d'activités pour adultes (par exemple, implanter un club de lecture)
- Offrir des activités et emplacements pour les jeunes (skate parc)
- Identifier un lieu de diffusion culturelle, une salle d'exposition, explorer l'idée d'un théâtre d'été
- Implanter un guichet d'information (voir aux possibilités offert par des bornes électroniques ou des colonnes Moriss)



LES ATTENTES – DÉVELOPPEMENT SOCIOÉCONOMIQUE

- Amener une meilleure diversité commerciale au centre-ville
- Prendre des mesures incitatives pour encourager l'implantation des nouveaux commerces (freiner le départ des commerces, réduire le nombre de locaux vacants)
- Trouver des commerces spécialisés ou tenter de les regrouper lorsqu'il y a lieu (par exemple, les halles de Marieville)
- Tenter d'avoir une meilleure variété de services (différents types de restauration)



LES ATTENTES – DÉVELOPPEMENT SOCIOÉCONOMIQUE

- Faire en sorte que les projets publics et communautaires s'intègrent aussi dans le processus de revitalisation (relocalisation de la bibliothèque, explorer la possibilité de rapprocher le marché public)
- Manque de chambres d'hébergement
- Tirer meilleur parti de l'affluence des axes routiers provinciaux (Route 112, Route 227)
- Améliorer la promotion et la signalisation des commerces et services du secteur



LES ATTENTES – DÉVELOPPEMENT SOCIOÉCONOMIQUE

- Mieux exploiter le réseau cyclable afin d'optimiser les retombées pour le centre-ville
- Soutenir les démarches pour l'implantation d'une clinique médicale au centre-ville
- Manque d'attraits et d'achalandeurs dans le centre-ville (par exemple, voir à trouver un attrait agrotouristique)



LES ATTENTES – DÉVELOPPEMENT SOCIOÉCONOMIQUE

- Améliorer l'ambiance générale par les aménagements physiques (terrasses, végétation, pavés, voir prochaine section)
- Mieux soutenir les gens d'affaires et les accompagner dans leurs démarches administratives
- Adapter ou développer l'offre résidentielle du centre-ville pour accueillir de nouveaux résidents



LES ATTENTES – AMÉNAGEMENTS PHYSIQUES

- Améliorer le déneigement des trottoirs, la cueillette des ordures et l'entretien des rues
- Voir à une révision de certaines contraintes règlementaires (urbanisme, stationnements)
- Faire un état des lieux sur le stationnement (revoir les durées règlementaires, la localisation des stationnements publics, leur signalisation et marquage, le nombre de stationnements en général, la répartition entre les stationnement entre clients et travailleurs)



LES ATTENTES – AMÉNAGEMENTS PHYSIQUES

- Harmoniser l’affichage commercial global du centre-ville, tout en permettant les particularités propres à chacun
- Améliorer la cohabitation difficile entre les différents modes de transport
- Revoir le parcours des camions lourds afin d’éviter la zone critique



LES ATTENTES – AMÉNAGEMENTS PHYSIQUES

- Retravailler le parcours de la piste cyclable et le relier au parcours régional
- Améliorer le confort du piéton lors de ces déplacements et promenades (trottoirs discontinus, traverses piétonnières, mobilier, éclairage)
- Trouver des moyens de réduire la vitesse sur la rue Dupont (mesures d'apaisement de la circulation, limite, sensibilisation, aménagements)



LES ATTENTES – AMÉNAGEMENTS PHYSIQUES

- Penser au réaménagement des rues du centre-ville et de leurs intersections afin de le rendre agréable et sécuritaire pour tous les usagers : rues étroites, intersection large (rte 227), stationnements sur rue étroits, accès aux commerces et cours arrières mal indiqués ou aménagés
- Miser sur l'ajout de végétaux (arbres matures, bacs à fleurs, arbustes)
- Consolider l'espaces public (petites placettes, aménagements paysagers)
- Ajouter du mobilier urbain (bancs, supports à vélos, poubelles)



LES ATTENTES – AMÉNAGEMENTS PHYSIQUES

- Améliorer l'éclairage public (le style des lampadaires, le nombre et l'emplacement) et voir à la faisabilité d'éclairer le pont Desmarais
- Étudier la possibilité d'enfouir ou déplacer les fils sur une portion du centre-ville
- Miser sur la mise en valeur du ruisseau Saint-Louis : développer un accès bien aménagé, une place publique, nettoyer les berges, etc.
- Faciliter le lien entre le pôle institutionnel et le parc Crevier et la rue Dupont



LES ATTENTES – AMÉNAGEMENTS PHYSIQUES

- Accompagner les propriétaires dans leurs démarches de rénovation et les soutenir par la mise en place d'incitatifs)
- Miser sur un service conseil pour les propriétaires (matériaux, styles, affichage, réglementation)
- Harmoniser le cadre bâti et se doter des outils adéquats (critères architecturaux) pour encadrer efficacement les interventions à venir
- Définir les limites du secteur d'intervention (voir carte)



LES ATTENTES – AMÉNAGEMENTS PHYSIQUES



LES ENJEUX

- Assurer les ressources nécessaires à la mise en œuvre du projet tout en respectant la capacité de payer de la municipalité
- Établir un climat de confiance et de collaboration entre les partenaires publics et les investisseurs privés : Rapprocher la municipalité, les citoyens et les gens d'affaires autour d'une même vision, d'un projet collectif pour le centre-ville
- Recréer un centre-ville animé et réaménagé incitant la population à le fréquenter et se le réapproprier et incitant des promoteurs potentiels à considérer d'y démarrer leur commerce



VOS PRÉOCCUPATIONS ?

Quelles sont vos préoccupations ?

Quelles sont vos attentes ?

Avez-vous des idées, des solutions ?



Formation du comité de revitalisation

Cueillette de données

Travail sur le scénario



Merci !
fondationruesprincipales.qc.ca

